



NICI
natural



NICI ... Nici Natural

Stile di vita e sostenibilità

Fornire prodotti sicuri, sani e di ottima qualità è sempre stato uno dei punti cardini del marchio NICI.

La scelta di vivere una vita sana e sostenibile sta diventando un argomento sempre più importante nella vita quotidiana di tutti noi, in Italia, in Europa ed a livello mondiale.

Questo è stato uno dei motivi che ha spinto NICI a sviluppare una collezione di prodotti ecologici.

Il gruppo target di NICI natural

Mamme e donne con un comportamento di consumo molto cosciente e responsabile nei confronti della loro famiglia, se stesse e della natura. Fanno la spesa in negozi biologici e acquistano l'abbigliamento in fibre naturali. Questo consumatore è disposto a pagare di più per un prodotto „buono“.

Gruppo target più ampio

Chiunque vuole comprare un giocattolo ecologico per i suoi figli, nipoti, ...





1 | Pecora Nici Natural 25 cm · 2 | Orsetto Nici Natural 25 cm · 3 | Cane Nici Natural 25 cm

I materiali

Pelliccia: cotone certificato GOTS (Global Textile Organic Standard)*

Imbottitura: fibre di cereali naturali

Etichetta: carta riciclata

Lavaggio: in lavatrice a 30° ciclo delicato

*La certificazione internazionale GOTS attesta e promuove la qualità dei prodotti tessili ottenuti nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela della salute e della sicurezza degli utilizzatori finali.

Il valori della collezione NICI natural

Sostenibilità, Qualità, Autenticità, Design, Trasparenza e Estetica



Le immagini possono differire leggermente dal prodotto originale.

31124 S - I personaggi sono disponibili in display in cartone, 9 pezzi assortiti

